



**Nestlé** Good food, Good life

Enero de 2024

**Nestlé con más de 60 años en Nicaragua** reitera el **compromiso con los nicaragüenses** manteniendo **sus operaciones y gestión comercial** en el país, así como la compra del café verde para las operaciones de Nestlé en el mundo. Los programas de **creación de valor compartido** continuarán aportando al desarrollo y al bienestar de los caficultores.

Con el fin de continuar ofreciendo a **nuestros consumidores productos accesibles y de la más alta calidad**, informamos la decisión **estratégica de la compañía a nivel regional de trasladar paulatinamente toda la operación fabril de Prolacsa S.A. ubicada en Matagalpa a otras fábricas de América Latina.**

**Esta decisión obedece exclusivamente a la dinámica global** actual para las operaciones eficientes y productivas, y responde a las necesidades de nuestros consumidores.

**Agradecemos** a los colaboradores, a la comunidad, a los proveedores y a las autoridades por estos años de operación de fábrica Prolacsa, en Matagalpa.

**Nicaragua sigue siendo muy importante para nuestra operación regional, por lo que continuamos en el país** mediante nuestra **operación comercial y centro de distribución.**

También con la **compra del 13% de la producción cafetalera del país**, el **compromiso con el medio ambiente a través del programa Bosques del Mañana**, con la **siembra de 8.6 millones de árboles**; así como el **impacto en más de 5,000 personas beneficiadas por la presencia de la compañía en Nicaragua.**

**Seguiremos aportando a la nutrición, salud y bienestar de los nicaragüenses.**

Juan Gabriel Reyes  
CEO y Presidente de Nestlé Centroamérica